



中国电力认证

中电联(北京)检测认证中心有限责任公司

2022 年度社会责任报告

二〇二三年二月

目 录

前 言	1
我们的承诺	2
中心社会责任	3
一、编制说明	4
二、公司概况	6
1.中心简介	6
2.法人治理结构（资产组成、职责）	7
3.中心组织结构	8
4.中心管理团队（管理层成员）	8
5.行业优势	9
6.履行社会责任的顶层设计	10
7.中心未来规划	10
8.发展战略与战略目标	11
9.中心获认可及批准的业务范围	12
10.证书发放	14
11.人力资源情况（截至 2022 年 12 月 31 日）	15
三、社会责任管理体系和制度的建设	16
1.履行社会责任的保障措施及制度规定	16
2.社会责任融入到管理的各环节	18
3.关注证书有效性信息	19
4.自我改进	19
5.利益相关方的识别、参与和沟通	20
6.认证风险担保	错误！未定义书签。
四、2022 年度中心履行社会责任情况及绩效	21
1.遵守法律	21
2.规范运作	21
3.诚实守信	22
4.创新发展	24
5.提升服务水平	25
6.环保节能减排	26
7.员工权益	27
五、结束语	32

前 言

中电联（北京）认证中心于 2000 年成立，至今已经走过了 22 载春秋，2018 年根据市场环境变化，将企业名称更名为“中电联（北京）检测认证中心”，业务范围扩大到认证、检测、技术咨询服务。我们始终坚持走电力行业专业化认证机构的发展道路，在电力行业管理标准化建设和推动企业管理现代化方面树立了良好的口碑。

我们秉承“公正、科学、权威、诚信，向顾客提供满意的认证服务”的管理方针，致力于服务电力行业各类企业。随着电力体制不断深入改革，公司也在发展壮大。我们在为电力企业实施管理体系和产品认证的同时，也励志于秉承行业对社会的承诺：“中心将始终不渝坚持我们的服务宗旨，立足电力系统，把握改革脉搏，提供一流服务，创新服务行业。不参与认证行业的不正当竞争，通过将诚信认证融入到我们的工作，推动行业管理向着国际一流迈进”。

2019 年中心在进一步探索“光伏运维服务认证”、“光伏培训班”等新兴业务。2020 年开始，试点开展光伏电站运行维护服务认证工作，并取得良好的社会效益。2020 年 12 月，获得信息安全认证领域认证资格，将会大力开展此项业务。2022 年获得电力承试资质。

展望未来，中电联（北京）检测认证中心在遵守国家相关法律法规和自身管理方针前提下，以遵循诚信服务、规范运作、不断创新、以人为本、互利共赢的原则，践行合格评定的使命，勇于承担社会责任。

我们的承诺：

中心作为认证活动中的关键主体，承诺严格遵守国家法律法规，全面落实国家认证认可制度，履行法律法规规定的职责，自觉遵守市场规则和秩序。发挥认证“传递信任、服务发展”的作用有充分且明晰的认知。中心自觉树立认证机构的良好形象，自发加强行业自律，自愿接受社会监督。为此，中心谨向全社会公开、郑重地承诺：

一. 严格遵守《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《检验检测机构资质认定能力评价 检验检测机构通用要求》等规定，遵循客观独立、公开公正、诚实信用的原则从事检测认证活动，并对检测认证结果负责。

二. 加强内部管理制度体系建设，确保认证活动完全独立于影响其客观公正性的利益关系，绝不因市场竞争和利益驱使而违反客观独立、公开公正、诚实信用的原则。

三. 依法履行认证机构职责，对认证结果实施有效地跟踪检查，对不能持续符合认证要求的情形及时依法依规采取措施，并自愿承担因跟踪检查缺位或无效而产生的连带法律责任。

四. 恪守从业操守，树立认证检测机构良好形象，强化自律意识，珍视认证检测机构的良好信用和信誉，自觉遵守市场规则和秩序，承担社会责任。

五. 积极配合认证、检测监管部门监督检查，按照监管部门要求及时报送认证活动数据和有关情况，并对其真实性负责。

中心将严格遵守以上承诺，如有违反，愿意承担相应的法律责任，并自愿将本承诺向社会公众发布，接受全社会的监督。

中心社会责任

保障证书的真实性、可信性	●履行“公正、科学、权威、诚信”、“质量第一、诚信为本、优质服务、合作共赢”的根本责任：让所发出的每一张证书、检测报告都能够经得起法律法规、标准规范的验证，使用户满意和放心，践行检测认证机构的社会责任，向社会传递信任。
保护投资方和利益相关方	●履行“向顾客提供满意的认证服务”承诺，为每一个客户提供优质、满意的服务，持续改进； ●践行全体员工专业发展责任，为行业培养现代管理人才； ●追求股东方利益共赢，实现科学管理理念和行业实践的提升，强化企业服务社会的职能； ●履行好社会分工，服务行业发展，为获证企业提供满意的增值服务。

一、编制说明

●**报告时间范围：**自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

●**报告称谓说明：**中电联(北京)检测认证中心有限责任公司，本报告中简称“中心”。

●**报告发布周期：**报告为 2022 年度履行的社会责任，此次为本中心第 9 次发布社会责任报告

●**报告内容范畴：**报告主要是 2022 年度本中心的战略部署、经营理念、管理方针、制度建设、业务开展、项目监督等管理活动中，履行职责、经营、环境和社会责任情况。

●**报告编写依据及原则：**根据中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的相关要求，同时结合中心一年来的实际运营情况与特点进行编写，参考了国际标准化组织《社会责任指南》（ISO 26000：2010）、《中国企业社会责任报告编制指南》（CRSS-CSR2.0）等标准。

●**数据说明：**报告中的财务数据来自中心 2022 年度财务报表，并经中国电力企业联合会财务与资产管理部和中审亚太会计师事务所分别审计。报告中的人力资源统计数据来自中心审核管理处，认证业务统计数据来自中心技术管理处。

●**内容真实性承诺：**中心核心管理层承诺：本报告不存在任何虚假内容、误导性陈述或重大遗漏，并对报告中的内容真实性、准确性、完整性负责。

●**报告获取方式：**本报告以印刷版和电子版两种形式发布。电子版请登录中心网站：<http://www.cecc.com.cn/cecc/> 查阅。

如对本报告有任何的意见及建议，可以通过以下方式联系我们：

中电联（北京）检测认证中心有限责任公司 产品检测与技术管理处

地址：北京市西城区广安门外大街 168 号朗琴国际大厦 A 座 605、
北京市西城区车公庄大街五栋大楼 A3-603、604

邮编：100055

电话：010 63253551

邮箱：cecc@cec.org.cn

网址：<http://www.cecc.com.cn/cecc/>

微信公众号：CECC_001

二、公司概况

1. 中心简介

中电联（北京）检测认证中心有限责任公司（CEC（Beijing）Testing and Certification Center Co., Ltd）是由中国电力企业联合会组建，经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号：CNCA-R-2002-050），并由中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可（注册号：CNAS050）和北京市工商行政管理局注册，具有独立法人资格的第三方管理体系认证机构、服务认证机构、自愿性产品认证机构、产品及工程检测试验机构。

中心历经十余载发展成为电力行业唯一能够从事多标准、多体系及自愿性产品认证和服务认证、电力及建材类产品检测认证的综合性机构。同时开展工业领域电力需求侧管理体系评价、中国电动汽车充电基础设施促进联盟标识评定、电力企业标准化体系建设和评定、电力行业安全生产标准化体系建设评价、能源电力行业专项管理体系建立指导和评价、电力供应商动态评价、电力行业第三方满意度测评、电力工程建设质量评估、火力发电厂工程建设质量管理合规性评价等服务。

中心严格按照国家认证行业和电力行业的相关法律法规、ISO / IEC 指南和 CNAS 认可规则要求，规范中心开展的各类合格评定工作。发挥雄厚广博的行业管理人才、科学技术人才和具备国家认可资质各

级别审核员的资源优势，结合电力行业内丰富有效的管理经验，通过合格评定、管理标准化评价服务，参与电力行业工程项目评优，电力供应商动态评价、电力行业第三方满意度测评等活动，促进各类电力企业建立与保持管理体系，或将先进管理理念有效地整合为适应企业管理需要的先进模式，以提高企业管理水平，取得了明显的经济效益，在社会上树立了良好的企业形象。

中心始终以严谨的工作态度、优良的服务质量，牢固地树立“中国电力认证”的品牌和信誉。

2.法人治理结构（资产组成、职责）

中心由中国电力企业联合会、中国电力建设企业协会和中国电力规划设计协会三方股东单位共同出资组建，于2000年12月7日经北京市工商行政管理局宣武分局批准成立，公司设立时名称为：北京华龙电联认证中心有限责任公司，2009年4月28日经北京市工商行政管理局宣武分局核准更名为：中电联（北京）认证中心有限责任公司，2018年9月8日经北京市工商行政管理局西城分局核准更名为：中电联（北京）检测认证中心有限责任公司。

中心按照《中华人民共和国公司法》的要求成立了董事会、监事会，任命了总经理及核心管理层，执行《中电联（北京）检测认证中心有限责任公司章程》的规定，履行各自管理职责。并按照《中华人民共和国公司法》和《中电联（北京）检测认证中心有限责任公司章程》，每年召开股东会、董事会、监事会。

3.中心组织结构



4.中心管理团队（管理层成员）

董事长：蔡义清

总经理：黄成刚

分管领导：张瑞江

副总经理（主任）：肖广云

副总经理（副主任）：潘苏东、张增峰

管理体系认证处处长：刘嫪

市场拓展与经营管理处处长：王苏

技术与产品检测认证处处长：王磊

人员培训与专业咨询处：苏隔

综合管理处处长：满运辉

5.行业优势

中心隶属中国电力企业联合会，服务于中国电力企业联合会各会员单位和能源电力及相关企业。本中心的服务对象为电力行业电能生产、电力传输变配服务、规划、设计、施工、设备制造、技术咨询服务等生产经营企业，涉及 8 大技术专业及交叉衍生的相关专业。中心各级别审核员和检查员均为长期从事与电力生产有关的专业人员，熟悉电力行业的规划设计、建设工程施工、生产运行、设备维护、电力营销、技术服务、设备制造、科技环保、信息通讯等过程，审核员和检查员的专业素质和能力相对较高，各类技术专家队伍庞大，其中不乏国家和行业内的知名技术专家，为中心提供的行业服务和专业发展提供了坚强后盾。中心依托行业优势，做实“中国电力认证”品牌，服务能源电力企业，为各项业务拓展提供了广阔的发展空间。

6.履行社会责任的顶层设计

中心的社会责任管理由董事长负责，由管理团队进行管理，中心管理委员会和维护公正性委员会协助监督，中心的市场拓展处、审核管理处、技术管理处和综合管理处依据各自职责承担日常管理工作，技术委员会和财务监督委员会分别对认证证书有效性及经营活动运转过程进行监管。每年通过管理委员会的公正性审查，客户满意度调查，行业信誉评价及中心自身管理评审进行评价，总结经验和提出改进性建议。

从 2013 年起，中心已将社会责任融入到企业发展的愿景规划中，依托中国电力企业联合会的行业服务平台，做到“服务企业、服务行业、服务社会”的宗旨，充分了解电力行业改革需求，拓宽为企业服务的视野和思路，寻求为行业服务新的发展方向，使中心业务能够得到可持续性发展，实现“打造国内权威、国际有影响力的能源电力合格评定及科技服务机构”的愿景。

7.中心未来规划

中心未来发展中，首先保持传统认证业务领域稳定发展，在不断为获证企业提供增值服务的同时，结合行业发展改革的步伐和经济发展对电力企业发展的新要求，做好务实的企业管理服务和专业支持，帮助企业贯彻、整合、落实管理的新要求，确保合格评定服务的质量和企业获得的社会效益。以我们的服务实现“规范行为，促进变革，传递信任，实现绩效”的终极目标。积极开展行业自主认证，中心将

搭建电力企业检测认证服务的平台、进一步拓展光伏电站运行维护服务认证等行业自主评定等领域的认证、评定工作。并积极响应国家的质量升级版的号召，推动电力相关专业质量管理体系与电力行业成熟的管理制度结合，并完成与管理优秀和绩效优秀单位的对标，稳步推进成熟认证制度的分级评价工作，不断增强认证技术方面的供给能力。

响应国家认证与检测融合的号召，在原有产品认证许可范围内，拓展试验室检测能力，不断加强中心检测认证的技术能力。

8.发展战略与战略目标

中心战略：行业化、规范化、多元化、国际化。

服务宗旨：立足电力行业，把握改革脉搏，整合管理理念，创新务实流程，提供一流服务。

管理方针：公正、科学、权威、诚信、向顾客提供满意的认证服务。

管理目标：行业内提供权威评定，促进科学技术传递，保障经济发展。

管理理念：以优质的合格评定服务与务实的标准化整合谋求发展，用热忱、严谨、诚信树立权威。

使命：规范自我、传递信任、服务企业、科学发展、持续改进、追求卓越。

工作作风：求实、严谨、客观、公正。

价值观：公正 创新 奉献 共享。

愿景：建设电力行业专业化的合格评定及科技服务机构。

9.中心获认可及批准的业务范围

1) 获认可的管理体系认证业务范围

活动 代码	专业名称	管理体系标准			
		GB/T19001	GB/T50430	GB/T24001	GB/T28001
16	混凝土、水泥、石灰、石膏及其他	★			
17	基础金属及金属制品	★		★	★
18	机械及设备	★		★	★
19	电及光学设备	★		★	★
25	发电和供电业	★		★	★
27	供水业	★		★	★
28	建设业	★	★	★	★
29	批发和零售业	★		★	★
30	宾馆及餐馆				★
31	运输、仓储和通信业	★		★	★
32	金融中介、房地产和租赁	★		★	★
33	信息技术	★		★	★
34	工程服务	★		★	★
35	其他服务	★		★	★
36	公共行政管理				★
37	教育				★
39	其他社会服务	★			★

注：★为获认可的管理体系认证业务范围

2) 经过批准的自愿性产品认证业务范围

类别号	自愿性产品认证专业名称	备 注
04	纺织品、服装和皮革制品	
07	建材产品	
10	金属材料及金属制品	
11	机械设备及零部件	
13	电动机、发电机、发电成套设备和变压器	
14	配电和控制设备及其零件；绝缘电线和电缆；光缆	
16	白炽灯泡或放电灯、弧光灯及其附件；照明设备及其附件；其他电气设备及其零件	
17	仪器设备	

中心上述管理体系及自愿性产品认证,均符合2016年第24号《国家认监委关于自愿性认证领域目录和资质审批要求的公告》的要求。

3) 经过批准的能源管理体系认证业务

中心能源管理体系认证通过国家认监委批准,并获得国家认可委的认可。主要从事能源供给类:电力、热力、其他(地热、分布式能源、余热等);能源需求类:机械制造、公共机构及服务领域的能源管理体系认证。

4) 经过批准的电力分配服务认证业务

中心2019年获得国家认监委批准,可以从事电力分配服务认证相关业务。目前已经开展光伏电站运行维护服务认证工作,未来将在电力环保设施运行维护服务、供电服务领域对售电服务、电力公司服务满意度测评、电力设备供应商服务水平测评方面开展供电服务产业链等领域开展服务认证评价。

5) 经过批准的信息安全管理体系认证业务

中心 2021 年初获得国家认监委批准，可以从事企业信息安全管理体系认证相关业务。

6) 获得绿色工厂评价资格

中心 2020 年初，获得绿色工厂评价资格，在电力行业积极推动绿色能源提质增效理念，促进电力企业树立热衷环保公益的良好企业形象。

7) 国家能源局批准的电力行业承试资格四级资质。

10. 证书发放

2022 年 1 月至 12 月，共计发放各类管理体系、光伏电站运行维护服务认证证书、自愿性产品认证证书共计：927 张（含子证书）。

其中：质量管理体系认证证书 284 张；（含施工建设专业）

环境管理体系认证证书 277 张；

职业健康安全管理体系认证证书 277 张；

信息安全管理体系认证证书 4 张；

自愿性产品认证证书 31 张；

能源管理体系认证证书 44 张；

光伏电站运行维护服务认证证书 10 张。

11.人力资源情况（截至 2022 年 12 月 31 日）

中心共有各技术领域专/兼职审核人员 / 检查员 269 人，其中审核员 / 检查员 237 人（包括注册的实习审核员）、技术专家 32 人。符合要求的专职审核员 40 人。今年共完成各类认证人员注册 193 人次，管理体系审核员年度确认 254 人次，产品认证检查员确认 8 人次，服务认证核查员确认 3 人次；中心新引入各领域专业审核员 1 人，培养级别审核员 20 人次；2022 年通过 CCAA 转会转出审核员 7 人，转入审核员 1 人。

12.中心经营状况

经营状况（人民币：万元）	2021 年	2022 年
营业收入	1575.44	1806.67
缴纳税金	94.12	115.87
审计报告单位：中审亚太会计师事务所（2020 年）		
审计报告编号：受疫情影响暂时未出正式报告		
工作人员情况	2021 年	2022 年
员工人数（人）（专职、全职）	38	40
全职员工劳动合同签订率	100%	100%
全职员工社会保险覆盖率	100%	100%
全职员工体检及健康档案覆盖率	100%	100%

相关数据来自会计师事务所出具的财务审计报告及北京市社会保险单位职工缴费信息

三、社会责任管理体系和制度的建设

1.履行社会责任的保障措施及制度建设

1) 制度制定

中心将履行社会责任的职责按照从管理层到各处室岗位，融入认证管理各个环节，从审核项目的策划到实施，再到案卷的审定和证书制作逐级加以落实。管理文件中的体现在：《CECC 管理手册》、《新型冠状病毒肺炎疫情防控时期认证工作方案》、17 个程序文件、14 个管理办法。2022 年中心为满足认证认可的要求，2023 年中心为满足认证认可能源管理体系 CC190 转版的要求，修订部分管理文件 5 个版次，修订 4 个技术领域的专业能力分析，对认证机构运作的风险进行了再识别并制定了风险对策。2022 年度基于合规性风险认证因素，修订 5 个技术领域审核作业指导书，结合疫情的影响，新编《中电联疫情防控期间认证工作方案(2022 版)》。并于年度内编制多份技术文件，为规范相关专业开展认证审核提供管理制度及技术保障。

中心按照 RB/T 214-2017《检验检测机构资质认定能力评价 检验检测机构通用要求》的要求，建立试验室管理制度，新编《质量手册》、28 个程序文件、30 份检测技术类作业指导书、汇总形成质量记录汇编、技术记录汇编。

从规范日常认证管理活动入手，年度内审梳理了 CNAS 认可评审及上一年度内审问题，结合中心年度内部审核进行自查，通过管理评

审和管理委员会委员的评审进行评价。

中心通过各级管理文件明确了践行社会责任的组织机构、工作流程、制度措施、评审规定，构建了中心社会责任管理与实践的长效机制，每月进行完成情况的对照总结，形成实践的结果。

2) 社会责任的保障措施

①中心承诺以高质量的认证服务向社会提供真实、准确、有价值的信息，使各相关方满意，并通过持续改进，进一步增强满意程度。

②以中心的管理方针、管理目标、《CECC 管理手册》、程序文件作为践行社会责任的基础。贯彻执行国家关于认证认可的法律法规，建立健全规范的实施流程性及各项管理制度，确保中心的规范运作和诚信经营。

③将中心社会责任承诺融入到日常管理中，使之成为合格评定、监督管理、业务拓展、经营管理等活动中不可分割的一部分。

④加强与利益相关方的沟通，定期召开董事会、管理委员会，了解他们的需求和期望，以此作为确定中心社会责任核心主题的依据。

⑤保障公司员工及各级别审核员和检查员基本权益，创造满意工作环境。

⑥倡导“保护环境，绿色办公”，以身作则促进和谐，并通过我们的增值服务，影响或促进获证组织保护环境、节能减排的意识。

2.社会责任融入到管理的各环节

1) 公正客观实施认证评价

公正客观实施合格评定是认证行业的基本准则，也是中电联（北京）检测认证中心在认证评价过程中的基本要求。中心根据 CNAS-CC01《合格评定-管理体系审核认证机构的要求》制定了详细的《CECC 管理手册》及管理文件，由中心各级人员和审核员认真贯彻执行，同时规定了相应的监督机制，以严格控制认证审核（检查）实施过程的质量，向社会证实认证证书的真实性、准确性及价值，实现了最基本的社会责任。

2) 认证认可规章制度

- 中国国家认证认可监督管理委员会、中国合格评定国家认可委员会、中国认证认可协会发布的指导认证活动的相关文件；
- 国家颁布的相关标准文件的识别与更新。
- 将上述政策性要求转化为 CECC 管理手册、程序文件及管理办法；

3) 规范考核、加强激励

每月、每季度对各部门工作的完成情况与质量进行考核。

针对主要职能，中心在日常管理中制定了年度绩效考核目标及管理职责考核目标，每年对员工及领导的工作情况进行民主考核。

3.关注证书有效性信息

1) 做好年度监督核查工作，严格把好质量关，同时关注获证企业的日常安全生产运行和国家认监委、国家认可委及地方两局的监督抽查情况。中心 2022 年度在国家认监委及地方两局的监督抽查中未发生违规的情况。

2) 获证企业发生安全生产异常和抽查出现问题情况时，中心及时通过电话、邮件、现场调查等手段，确认获证企业的管理体系在监督期内运行是否正常，根据调查结果及时做出暂停或撤销的决定，并及时向社会公布；

3) 技术管理处随时提供来自社会采信单位的证书有效性查询，并做到 100%回复。

4) 中心每月及时向国家认监委、国家认可委提供获证企业认证过程及证书及有效性的信息。

4.自我改进

中心针对 2022 年内部审核及 CNAS 2022 年度监督认可评审提出的问题，组织全体管理人员分析原因、编制技术通报、修订技术报告、通过审核员一致性培训、技术委员会会议、审核项目策划、案卷审定后的沟通、内部审核、管理评审、管理委员会公正性审查等方式落实中心的相关整改要求。

2022 年 8 月 18-19 日，中电联（北京）检测认证中心有限责任公司(以下简称认证中心)采用线上线下结合的方式召开了 2022 年认

证人员培训暨一致性工作会议、审核组长工作会议。认证中心领导、员工、全体审核员共计 230 余人参加会议。本次会议由认证中心副主任主持，董事长、主任作了讲话。



5.利益相关方的识别、参与和沟通

利益相关方	要求和期望	沟通机制与形式
政府	遵守法律法规、依法纳税	政策法规与规章制度、监督检查、日常沟通
行业协会	诚信守法、规范运作、推动行业健康发展	接受指导、监督
客户	提高品质服务、满足客户需求、注重客户关怀、改进服务质量	客户接待与回访、组织召开获证企业年会、满意度调查、微信公众号
社会采信单位	接受证书真伪查询	认监委网站、认可委网站
股东	提高核心竞争力和服务水平，为股东提供回报	股东会、董事会、定期报告
员工	保障基本劳动权益、提供发展空间、提升个人价值	职工代表大会、谈话沟通机制、公司 QQ 群、微信群、工会活动
环境	环境保护、节约资源能源、创造美好生活环境	履行企业责任、共建和谐社会

四、2022 年度中心履行社会责任情况及绩效

1. 遵守法律

2022 年中心持续开展针对认证工作需要执行的法律法规和标准规范，按照所开展的认证业务类别进行梳理和整理，确保在开展认证活动时满足各项合规义务的要求，并免费向中心全体审核员提供查询服务。

中心每年接受中国电力企业联合会财务与资产管理部、中审亚太会计师事务所的财务审计与检查。

2. 规范运作

“规范运作”是确保认证活动公正、客观、规范的基础，要保证认证结果的公信力，认证机构本身必须“规范运作”。

1) 管理委员会和公正性管理

中电联(北京)检测认证中心有限责任公司于 2022 年 6 月 16 日，上午实施了 2021-2022 年度公正性审查工作。由管理委员会委员郝士杰担任本次审查组长，组员孙花玲、齐化锋。各位委员通过听取中心认证管理及项目实施各个环节涉及的公正性汇报，并随机抽查 10 个获证客户，由审查组组长电话询问一家获证客户联系人，最终形成 2021-2022 年度《公正性审查报告》。并将相关资料发至管理委员会全体成员，进行审议。

2) 监督措施

---对获证组织的监督措施，中心在《CECC 管理手册》2016 版中做出相关规定；

---对审核活动的内部监督核查。为加强认证活动全过程的管理与控制，中心通过建立审核流程，有效避免了非预期认证结果的发生。

3) 风险管理及其绩效

---签订认证服务合同前组织相关专业专家实施认证申请评审，评估认证风险及专业性质，特别关注超认可范围申请的受理；

---项目审核实施时考虑各种风险因素，如审核人日、审核组组成、项目管理人员能力、受审核方体系运行的绩效、关键场所抽查等；

---认证决定及证书发放，通过复核案卷记录，确定认证范围，并对监督期认证方案策划给出意见，控制认证风险；

---2022 年，未发生顾客申、投诉事件。

3.诚实守信

检测认证机构的服务是向社会提供真实、准确、有价值的信用证明，因此诚实守信是认证机构的安身立命之本。检测认证机构作为信用保证机构，诚信是首要任务。

1) 内部诚信

中心与受聘员工之间真诚合作。受聘员工把自己的教育经历、工作经历、专业情况、待遇要求提供给中心，中心通过背景调查、网络核实等途径进行专项核对确认，确保员工身份与素质条件的真实可靠；中心把自己的经营情况、业务范围、行业背景、业务拓展、员工待遇及福利等情况与受聘员工做详细的沟通。

2) 顾客诚信

中心将自己的工商注册信息、审核资质及批准业务范围、中心公开文件等资料与顾客进行沟通交流,顾客可通过中心网站、工商部门、国家监委等进行核实;通过审核申请、审核报告、客户来电、审核员/检查员反馈、现场审核反馈等多种途径和措施确保获证客户信息的真实性;为了取信客户,维护认证声誉,中心对审核员/检查员的行为细节也加强了监控,编制有《审核员/检查员/技术专家工作质量反馈表》、《现场审核保密、公正性保证书》等,以确保审核活动的真实、公正。

3) 对主管部门诚信

- ①保证上报信息资料的真实准确;
- ②积极配合国家认监委及地方两局的监督检查;
- ③接受国家认可委对机构的专项监督及确认审核。

4) 对社会诚信

自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求,以公平、公正、客观的方式开展认证活动,以真诚的态度和规范的管理对待认证相关方,通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务 and 可靠的结果取得社会信任。

5) 积极应对客户投诉及监管

中心成立了管理委员会、申投诉委员,负责处理客户的申投诉,制定了申诉、投诉和争议的处理规定及受理流程,公布了投诉电话和CNAS 投诉网站: www.cnas.org.cn。

4.创新发展

1) 合规管理体系开展培训工作

2022年06月24日，中电联合规标委会在北京举办了“《合规管理体系培训讲座》”。受北京市疫情防控影响，本次培训采用腾讯会议+线上直播方式开展，来自全国国有企业、民营企业、外商投资企业的合规管理体系分管领导及专责500余人参加了此次培训。通过本次线上培训，企业了解了《Compliance management systems — Requirements with guidance for use》/《合规管理体系 要求及使用指南》（ISO 37301:2021）等同转换国家标准工作中，标准的修订和变化情况，对企业合规管理人员提高合规管理认识，开展企业合规管理体系建设有促进作用。



2) 电力行业质量检查人员培训班开展相关工作

2022年8月4日，中电联（北京）检测认证中心在北京举办了“《电力行业质量检查人员培训班》”。按照疫情防控要求，本次培训采用腾讯会议+线上直播方式开展，来自电力建设集团、电力施工企业等相关电力质检人员900余人参加了此次培训。2022年10月11日-12日，中电联（北京）检测认证中心在北京举办了第二期“《电力行业质量检查人员培训班》”。受北京市疫情防控影响，本次培训采

用腾讯会议+线上直播方式开展，来自电力建设集团、电力施工企业等相关电力质检人员 600 余人参加了此次培训。



中电联（北京）检测认证中心对本次培训效果进行了测评，学员测试成绩合格率 95%，学员对培训组织工作满意度 100%。通过线上培训，学员们了解了工程质量管理政策、规定；建筑工程质量验收统一标准；质检员管理要求；质量检查检测试验方法及事故案例分析，为电力工程建设各责任主体质量行为和工程实体质量实施做好监督检查，提升企业质量监督管理水平，培养优秀质检人才，打下了良好的基础。

5.提升服务水平

2022 年本年度顾客满意度调查采用在审核服务结束一个月内，通过电话、微信、QQ 等方式回访向受审核方进行了服务质量调查，共回访 307 家。以及随审核案卷发放《管理体系获证客户情况沟通信息表》307 份，实际填报 260 份，经对回访记录和调查表的检查核实，为全部有效。创建了“电力认证”公众号和“中电联客户中心”QQ 群，更方便快捷的为客户提供服务。

项 目	客户满意度调查		
	很满意	满意	不满意
前期服务质量	99%	100%	0%
认证服务工作质量	99%	100%	0%
为您提供的后续服务	99%	100%	0%
综合	99%	100%	0%

中心认证后服务包括：

- 1) 拜访客户；
- 2) 提供增值服务；
- 3) 在内部审核员交流群中每月免费发布《电力国际信息参考》电子刊物；
- 4) 通过获证后的交流，倾听获证企业的真实诉求，不断提升中心服务水平；
- 5) 及时更新网站内容，微信公众号内容，将中心动态，认证认可的最新规定等信息及时传递到企业。

6.环保节能减排

- 1) 中心实现了审核案卷的电子化，仅保留极少部分必需的纸质案卷；
- 2) 中心制定了环保节能减排公约，对办公场所的水、电、纸、冷暖气做出了相关规定；
- 3) 中心颁布的《审核工作手册》中：二、审核员职业规范及要求

之（二）职业规范行为要求包括“7、审核员去被审核单位进行审核时，要自带水杯、牙具等洗漱用品，减少一次用品的使用。8、尽可能做到绿色办公、绿色出行。”等条款。为环境保护尽微薄之力。

7.员工权益

1) 保障员工基本权益

（1）遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规

中心严格执行《劳动合同法》、《社会保险法》、《住房公积金管理条例》、《工资支付管理规定》等法律法规，结合公司实际，制定与其配套的公司内部管理规定。建立健全了收入分配制度。

（2）依法与员工签订并履行劳动合同及社会保险，缴纳“五险二金”，公司为员工增加了企业年金及补充医疗保险；

（3）选举中心的职工代表，参加领导办公会，并在中电联电力评价咨询院职工代表大会上，对与中心相关的重大决定代表员工进行表决并提出合理化建议。

（4）员工健康管理；

（5）积极吸纳员工参加工会；

（6）保障员工休假权利；

中心制定了《年休假管理规定》、《考勤管理规定》等各项制度，符合国家相关管理规定。

（7）职工代表大会职代会

中心为了实行民主的管理形式，搞好中心的民主管理，确立职工

的主人翁地位，定期参加上级单位的职工代表大会，定期汇报工作报告，审议企业经营方针、长远和年度计划、职工培训计划、财务预决算、自有资金分配和使用方案，审议通过提出的工资调整计划、奖金分配方案、劳动保护措施方案、奖惩办法以及重要的规章制度，审议决定职工福利基金使用方案、取暖费报销规定和有关生活福利等重大事项。

2) 助力员工职业发展

(1) 持续组织中心 QMS、EMS、OHSMS 注册的审核员参加 GB/T 19001-2016、GB/T 24001-2016、GB/T 45001:2020、GB/T 50430-2017 版标准转版培训，并通过 CCAA 转版考试；

(2) 组织员工参加高压电工资格考试；

(3) 大力支持中心管理人员学习管理体系标准知识，积极推荐员工参加管理体系标准培训并完成 CCAA 注册；

(4) 中心管理人员积极参加由中电联本部组织主办的各类电力行业专题讲座，包括《碳达峰碳中和国际国内标准化工作进展》、《“电压暂降与优质供电” 专题培训》、《电力传感技术及应用培训》、《海上风电专题培训》、《“新型电力系统中电化学储能集成和支撑技术” 专题培训》以增强广大职工对电力行业相关领域的认识和了解。

3) 强化员工沟通参与

中心建立了网站 (www.cecc.com.cn) (目前网站正在进行升级维护)、OA 办公平台、中电联认证中心客户 QQ 群、审核员及审核组长微信群、组长年会和每年一次的审核员一致性培训等平台，加强了员

工之间、中心与审核员之间、审核员与审核员之间、中心与客户之间的交流与沟通。

4) 和谐的工作环境

相同的行业背景，相似的工作环境，使审核员之间、审核员与受审核组织之间很容易达成默契，员工交流、组织审核均能在友好和谐的气氛中进行。

5) 丰富员工文化生活，加强员工精神文明建设

(1) 成立阅览室

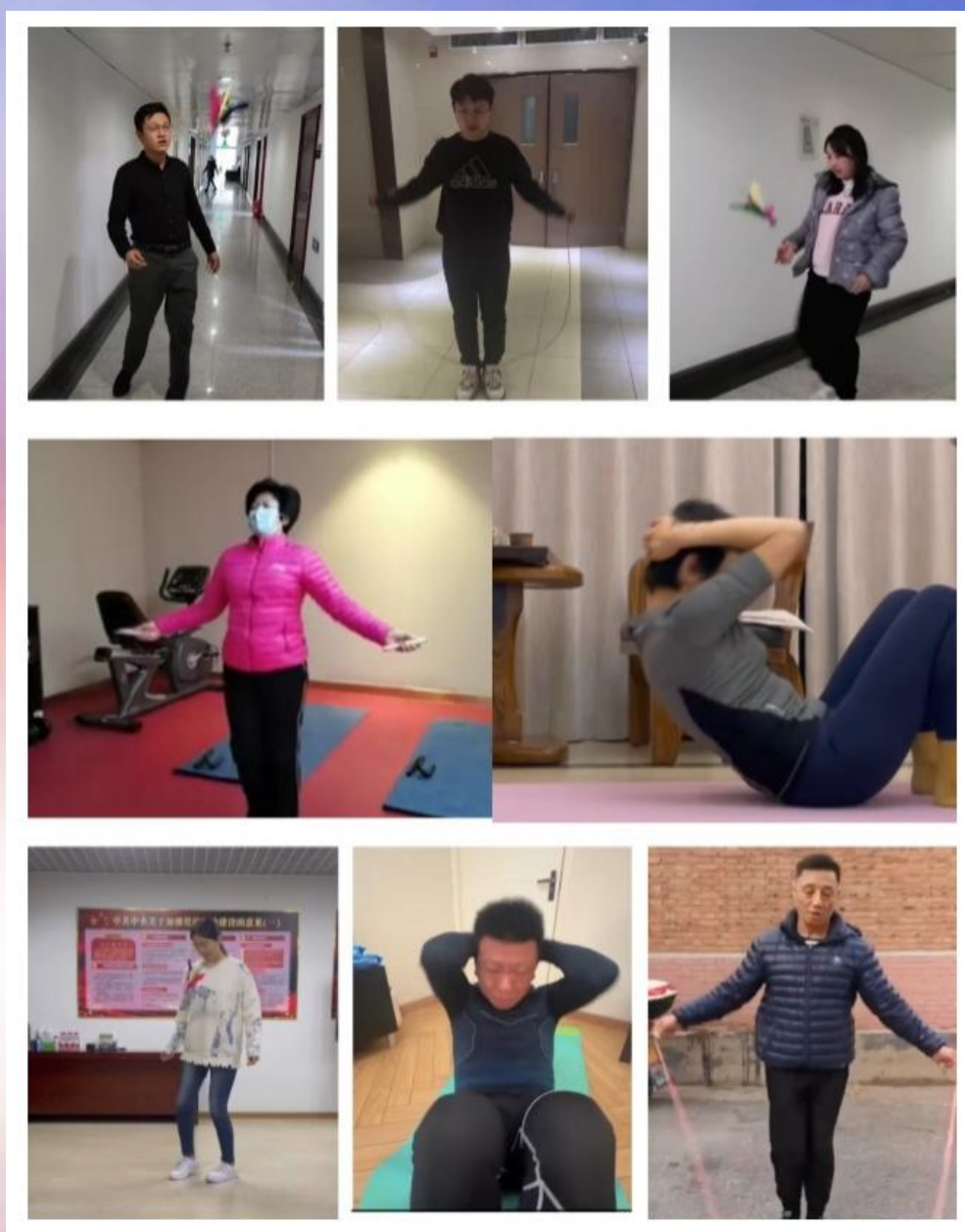
第一会议室成立阅览室，统一整理、汇集各部门历年存档的论文集、专业期刊杂志，做到资源共享，方便查询参考，提高公司资料使用效率，提高员工的业务水平。

(2) 组织或参与各种文体和文化活动

★开展党的二十大报告应知应会线上答题活动。科技中心公司党委为鼓励引导公司全体员工持续、深入、系统地学习党的二十大精神，丰富全员学习二十大报告的形式，强化学习效果，党群部于 11 月 5 日-11 月 11 日组织了党的二十大报告应知应会线上答题活动，掀起新一轮学习热潮。本次答题以党的二十大报告内容为基础，以单选、多选、填空、判断题的形式，重点考察对二十大原文的学习情况，帮助党员干部职工深入理解内涵，精准把握外延。

★举办“线上赋能 运动战疫”云健身活动。为鼓励广大职工居家办公期间不断增强身体素质，提高免疫力，11 月 25 日，中心员工积极参加科技中心公司党委举办的“线上赋

能 运动战疫”为主题的云健身活动。活动设置仰卧起坐、踢毽子、跳绳三个比赛项目，参赛者可任选项目、时间、地点参与比赛，向裁判组提交一分钟视频，最终以一分钟内完成数量记录成绩。活动鼓励全体职工积极参加健身运动、倡导健康生活方式为出发点，选取三类喜闻乐见、零门槛活动项目，通过灵活便捷的线上参与形式，为居家办公、出差在外的职工参加活动提供了便利，较大程度提高了活动参与率。



★9月29日，中心党员、积极分子、优秀员工参加科技中心党委组织开展的“喜迎二十大 赋能新发展”主题党日活动——参观中国共产党历史展览馆，对党员进行了一场严肃政治洗礼，坚定理想信念，汲取奋进力量。全体参观人员通过观看、学习展出的文物实物、雕塑画作、图片视频，对百年党史进行了一次全面、系统、生动地学习，切身感受百年征程波澜壮阔、百年初心历久弥坚。大家纷纷表示，在今后的工作中，将时刻牢记初心使命、职责担当，走好自己的长征路，为科技中心公司充盈新风正气、加速推进高质量发展新征程赋能，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



五、结束语

中心深刻认识到履行社会责任是认证机构的服务宗旨，作为行业内的专业机构社会责任体系的建立任重而道远，要结合国民经济的发展和行业变革，不断调整和深化。我们本着以优质的合格评定服务与务实的标准化整合谋求发展，用热忱、严谨、诚信树立权威的理念，为持续制定出符合中心形象的社会责任体系而不懈努力。

报告反馈意见联系方式

《中电联（北京）检测认证中心有限责任公司 2022 年社会责任报告》希望得到社会各界的批评意见和建议，您的意见和建议将有助于我们更好的履行社会责任和持续改进我们的工作。

评 价 意 见 表（选定标志■）				
1. 您对本报告的整体评价？ ☐				
☐ 很好	☐ 较好	☐ 一般	☐ 较差	
2. 您认为本报告披露的信息质量如何？				
☐ 很高	☐ 较高	☐ 一般	☐ 较低	☐ 非常低
3. 您认为本报告的哪几部分最具阅读价值？（请填章节号）				
4. 您认为本报告与相关方的沟通效果如何？				
☐ 有效	☐ 一般	☐ 较小	☐ 无效	
您的信息：				
姓名：		所属行业：		
联系方式：		电话：		

注：有意见和建议可另附（电子和纸质均可）